

Transformation Canvas

FOKUS

EARNING




SCALING



ENGINE

EXPLOITING



SCANNING



EXPLORING



BALANCE

CORE


CONNECTING



LEADING



ORGANIZING



CHASSIS

TALKING



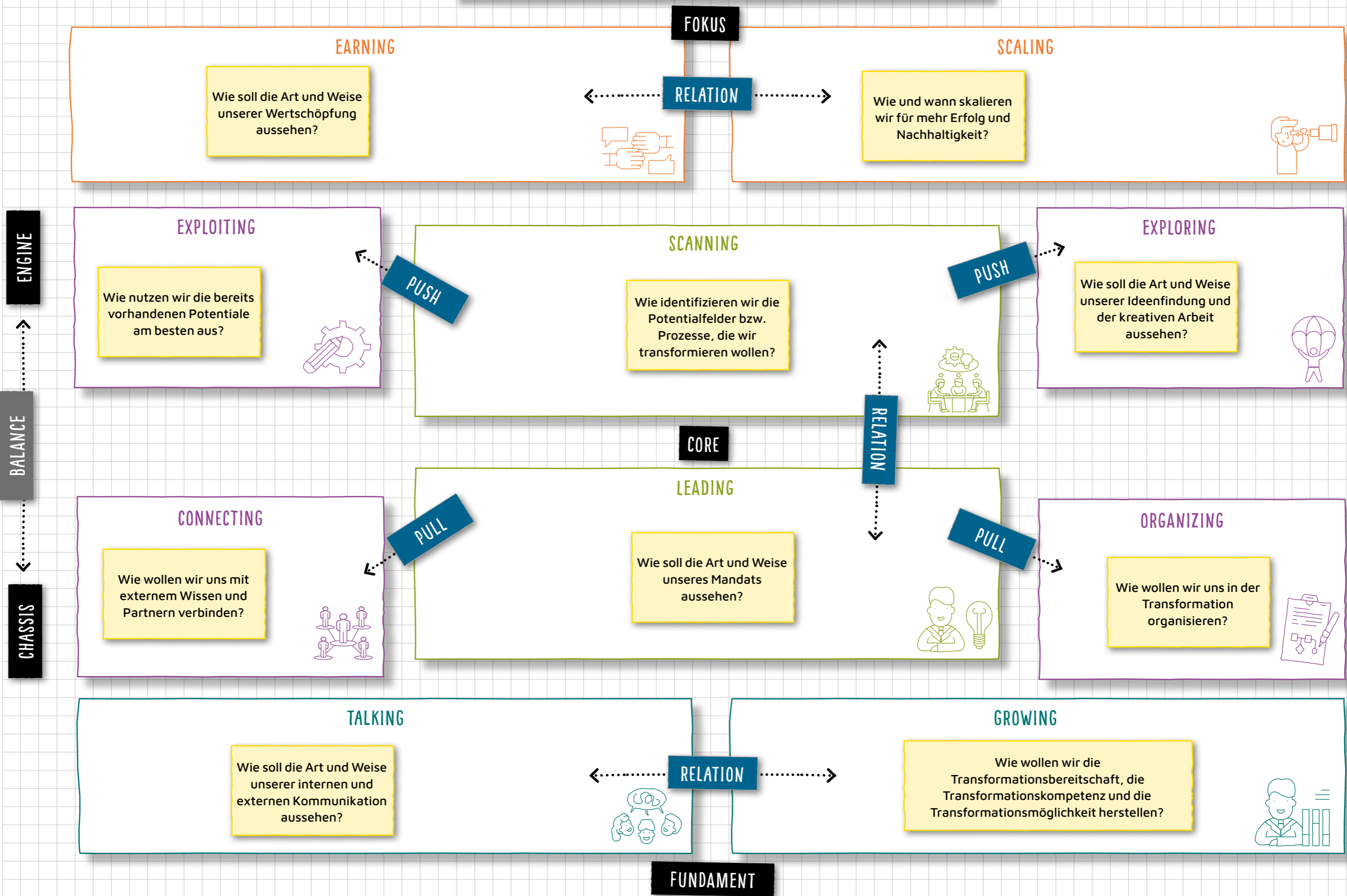
GROWING



FUNDAMENT



Transformation Canvas



Transformation Canvas

FOKUS

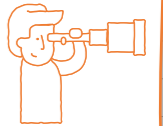
EARNING

- Wer sind die Kunden unserer Idee/Transformation und wofür bezahlen sie?
- Gibt es vielleicht verschiedene Earnings?
- Welche Earnings neben Geld sind denkbar?
- Wie sieht die Art und Weise der Bezahlung aus?
- Wie groß sind die Earnings im Verhältnis zum Gesamtumsatz?
- Über welchen Zeitraum denken wir die Earnings?



SCALING

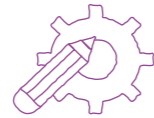
- Auf welche Art und Weise können wir skalieren?
- Welche KPIs lassen uns die Skalierung in Gang setzen?
- Welche Budgets werden für einzelne Skalierungsschritte gebraucht?
- Welche Personen leiten die Skalierungen ein?
- Was sind die Ziele unserer Skalierungsstufen?



ENGINE

EXPLOITING

- In welchen Bereichen und Prozessen sehen wir starke Verbesserungspotentiale?
- Wo gibt es wahrgenommene Verschwendung?
- Welche angestammten Bereiche und Prozesse sind mit Trends verbunden?



SCANNING

- Über welchen Zeitraum führen wir unser Scanning initial durch?
- Was sind die Trends und Suchgebiete für unser Scanning?
- Wie führen wir das Scanning operativ durch (digital, analog, etc.)?
- Welche Kollegen oder externen Personen können das Scanning unterstützen?



EXPLORING

- In welchen Bereichen wollen wir etwas hinzuaddieren?
- Welche Cross-Industry Kombinationen bieten Potentiale?
- Wie und mit welchen Werkzeugen wollen wir neue Ideen finden?
- Wer soll an den Erschaffungsprozessen beteiligt sein?
- Welche Dinge könnten ganz anders funktionieren als aktuell?



CORE

LEADING

- Welches Mandat haben wir für unser Vorhaben?
- Wie oft und auf welche Art und Weise wird das Mandat erneuert?
- Wie wird das Mandat gelebt?
- Über welche Medien spricht das Mandat?
- Wie ist der Mandatsträger operativ eingebunden?



ORGANIZING

- Welche Rollen sind für eine erfolgreiche Durchführung nötig?
- Welche Teams und Entities werden benötigt?
- In welchem Maße und wie nutzen wir Agilität?
- Was soll sich und in welchem Maße selbst organisieren?
- Welche fixen Verantwortungen muss es geben?
- Wie wollen wir über unsere Ablauforganisation reflektieren?



BALANCE

CHASSIS

CONNECTING

- Welches nötige Wissen fehlt uns aktuell zur Erreichung unseres Transformationsziels?
- Von welchem Wissen wissen wir aktuell noch nicht, das es uns fehlt?
- Welche externen Wissensressourcen lassen sich nutzen?
- Welche externen Branchenexperten lassen sich nutzen?
- Welche externen, fachfremden Experten lassen sich nutzen?
- Wer kann uns zusätzliche, spannende Blickwinkel liefern?
- Welches Wissen sollten wir selbst haben? Welches kann extern angedockt werden?



TALKING

- Wer soll wann und über was wen informieren?
- Mit welchen internen Stakeholdern muss kommuniziert werden?
- Mit welchen externen Stakeholdern muss kommuniziert werden?
- Wie sehen Präsentationen von Milestones, Zielen und Ergebnissen aus?
- Wie sprechen wir über unser Pivoting und über gemachte Fehler?
- Welche Medien und Tools wollen wir für die Kommunikation nutzen?
- Wer koordiniert und verantwortet die verschiedenen Kommunikationsaufgaben?



GROWING

- Wie und auf welche Art betreiben wir das nötige Wissensmanagement?
- Wie und auf welche Art betreiben wir unser Lernen?
- Wie messen wir die aktuell vorhandene Veränderungsbereitschaft?
- Wo müssen wir noch den nötigen Möglichkeitsraum (Lokation und Zeit) schaffen?
- Wer kann uns helfen, die Wissensverteilung effizient zu gestalten?



FUNDAMENT



Transformation Canvas


FOKUS

EARNING

Höhere Produktpreise durch mehr Individualität bei geringsten Lieferzeiten

???

???

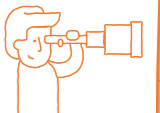


SCALING

Ausbau der eigenen Entwicklungsressourcen

Ausbau der autonomen Produktionsteile

???



ENGINE

EXPLOITING

Verschlinkung unserer Beschaffungsprozesse

Komplexitätsverringern in unserer Variantenvielfalt



SCANNING

Trendanalysen von Global Trends

Trendanalysen von Branchen Trends

???




EXPLORING

Nutzung von KI zur Steuerung unserer Produktion

Unsere Kunden „planen“ unsere Produktion

???



BALANCE

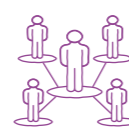
CORE

CONNECTING

Trendexperten und Trendscouts

KI-Experten

Externe Entwicklungsteams für KI



LEADING

Mandat durch CEO und Produktionsvorstand

???


???



ORGANIZING

Nutzung eigener Transformation-coaches

Transformationsboard aus allen Bereichsvertretern



CHASSIS

TALKING

???

???

???




GROWING

Aufbau von eigenem KI-Wissen

???

???



FUNDAMENT

