

# Transformation Canvas

FOKUS

EARNING



SCALING



ENGINE



EXPLOITING



SCANNING



EXPLORING



BALANCE



CORE

CONNECTING



LEADING



ORGANIZING



CHASSIS

TALKING



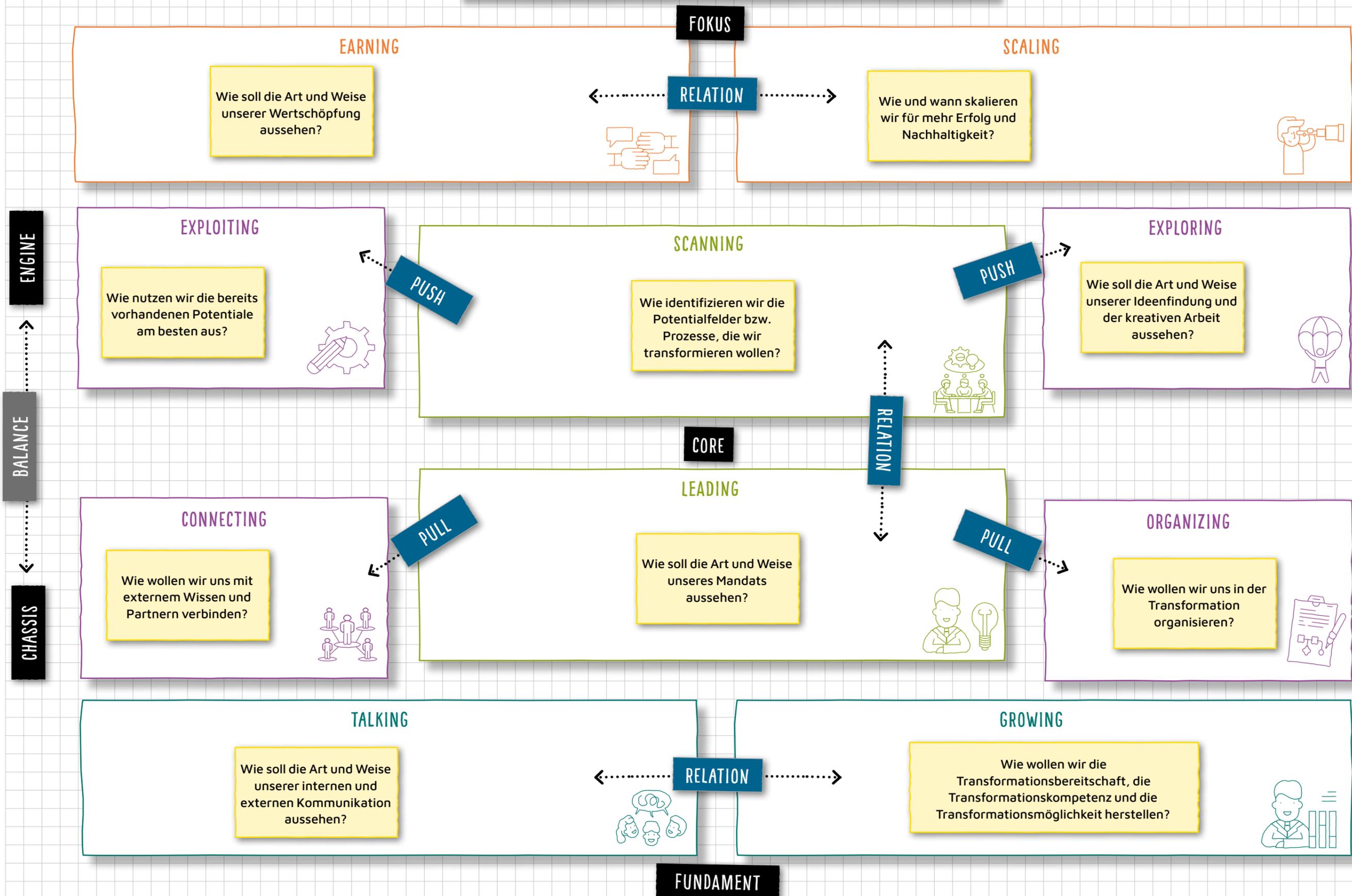
GROWING



FUNDAMENT



# Transformation Canvas



# Transformation Canvas

## FOKUS

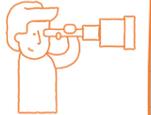
### EARNING

- Wer sind die Kunden unserer Idee/Transformation und wofür bezahlen sie?
- Gibt es vielleicht verschiedene Earnings?
- Welche Earnings neben Geld sind denkbar?
- Wie sieht die Art und Weise der Bezahlung aus?
- Wie groß sind die Earnings im Verhältnis zum Gesamtumsatz?
- Über welchen Zeitraum denken wir die Earnings?



### SCALING

- Auf welche Art und Weise können wir skalieren?
- Welche KPIs lassen uns die Skalierung in Gang setzen?
- Welche Budgets werden für einzelne Skalierungsschritte gebraucht?
- Welche Personen leiten die Skalierungen ein?
- Was sind die Ziele unserer Skalierungsstufen?



## ENGINE

### EXPLOITING

- In welchen Bereichen und Prozessen sehen wir starke Verbesserungspotentiale?
- Wo gibt es wahrgenommene Verschwendung?
- Welche angestammten Bereiche und Prozesse sind mit Trends verbunden?



### SCANNING

- Über welchen Zeitraum führen wir unser Scanning initial durch?
- Was sind die Trends und Suchgebiete für unser Scanning?
- Wie führen wir das Scanning operativ durch (digital, analog, etc.)?
- Welche Kollegen oder externen Personen können das Scanning unterstützen?



### EXPLORING

- In welchen Bereichen wollen wir etwas hinzuaddieren?
- Welche Cross-Industry Kombinationen bieten Potentiale?
- Wie und mit welchen Werkzeugen wollen wir neue Ideen finden?
- Wer soll an den Erschaffungsprozessen beteiligt sein?
- Welche Dinge könnten ganz anders funktionieren als aktuell?



## CORE

### LEADING

- Welches Mandat haben wir für unser Vorhaben?
- Wie oft und auf welche Art und Weise wird das Mandat erneuert?
- Wie wird das Mandat gelebt?
- Über welche Medien spricht das Mandat?
- Wie ist der Mandatsträger operativ eingebunden?



### ORGANIZING

- Welche Rollen sind für eine erfolgreiche Durchführung nötig?
- Welche Teams und Entities werden benötigt?
- In welchem Maße und wie nutzen wir Agilität?
- Was soll sich und in welchem Maße selbst organisieren?
- Welche fixen Verantwortungen muss es geben?
- Wie wollen wir über unsere Ablauforganisation reflektieren?



## BALANCE

## CHASSIS

### CONNECTING

- Welches nötige Wissen fehlt uns aktuell zur Erreichung unseres Transformationsziels?
- Von welchem Wissen wissen wir aktuell noch nicht, das es uns fehlt?
- Welche externen Wissensressourcen lassen sich nutzen?
- Welche externen Branchenexperten lassen sich nutzen?
- Welche externen, fachfremden Experten lassen sich nutzen?
- Wer kann uns zusätzliche, spannende Blickwinkel liefern?
- Welches Wissen sollten wir selbst haben? Welches kann extern angedockt werden?



### TALKING

- Wer soll wann und über was wen informieren?
- Mit welchen internen Stakeholdern muss kommuniziert werden?
- Mit welchen externen Stakeholdern muss kommuniziert werden?
- Wie sehen Präsentationen von Milestones, Zielen und Ergebnissen aus?
- Wie sprechen wir über unser Pivoting und über gemachte Fehler?
- Welche Medien und Tools wollen wir für die Kommunikation nutzen?
- Wer koordiniert und verantwortet die verschiedenen Kommunikationsaufgaben?



### GROWING

- Wie und auf welche Art betreiben wir das nötige Wissensmanagement?
- Wie und auf welche Art betreiben wir unser Lernen?
- Wie messen wir die aktuell vorhandene Veränderungsbereitschaft?
- Wo müssen wir noch den nötigen Möglichkeitsraum (Lokation und Zeit) schaffen?
- Wer kann uns helfen, die Wissensverteilung effizient zu gestalten?



## FUNDAMENT



# Transformation Canvas

## FOKUS

**EARNING**

Höhere Produktpreise durch mehr Individualität bei geringsten Lieferzeiten

???

???

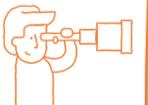


**SCALING**

Ausbau der eigenen Entwicklungsressourcen

Ausbau der autonomen Produktionsteile

???



## ENGINE

**EXPLOITING**

Verschlinkung unserer Beschaffungsprozesse

Komplexitätsverringern in unserer Variantenvielfalt



**SCANNING**

Trendanalysen von Global Trends

Trendanalysen von Branchen Trends

???



**EXPLORING**

Nutzung von KI zur Steuerung unserer Produktion

Unsere Kunden „planen“ unsere Produktion

???



## BALANCE

## CORE

**CONNECTING**

Trendexperten und Trendscouts

KI-Experten

Externe Entwicklungsteams für KI



**LEADING**

Mandat durch CEO und Produktionsvorstand

???

???



**ORGANIZING**

Nutzung eigener Transformation-coaches

Transformationsboard aus allen Bereichsvertretern



## CHASSIS

**TALKING**

???

???

???



**GROWING**

Aufbau von eigenem KI-Wissen

???

???



## FUNDAMENT

